
Sparkasse Hanauerland 4.1

Digitalisierung trifft #heimat

„Digital, nah an unseren Kunden vor Ort und verbunden mit dem Hanauerland – dieses Ziel haben wir uns für die Sparkasse Hanauerland 4.1 gesteckt“ so Jutta Grandjean, Vorstandsvorsitzende, auf der heutigen Bilanzpressekonferenz. „Wir wollen das Banking für unsere Kunden so bequem wie möglich machen. Ziel ist es, dass unsere Kunden uns auf dem von ihm gewünschten Weg möglichst schnell und einfach erreichen können. Dies gilt für die Filiale vor Ort, aber auch für unsere digitalen Angebote – beispielsweise über das Kundencenter, die Sparkassen App oder die Internet Filiale“, so Grandjean weiter.

Neue Funktionen in der Sparkassen App und der Internet Filiale

Die Sparkasse hat deswegen für ihre Kunden auch im vergangenen Jahr die Funktionen in der Sparkassen App und der Internet Filiale deutlich erweitert. Wolfgang Huber, stellvertretender Vorstandsvorsitzender: „Unsere Kunden sollen die Möglichkeit haben, ihre Finanzen einfach auf einen Blick und an jedem Ort verfügbar zu haben. Deswegen haben wir im vergangenen Jahr die Sparkassen App und die Internet Filiale um die Multibankenfähigkeit erweitert. Das bedeutet, dass unsere Kunden auch Konten bei einem anderen Institut in ihr Online Banking bei der Sparkasse einbinden können – und dies garantiert mit dem deutschen Datenschutz.“

„Unkompliziert und nachhaltig soll es sein“, so Grandjean weiter. Mittlerweile wird für die Kunden die ressourcenschonende Art der Kommunikation über sämtliche Wege sichergestellt. Dazu gehört beispielsweise, dass sämtliche Dokumente der Sparkasse und deren Verbundpartner, wie beispielsweise der SV Sparkassenversicherung, in das elektronische Postfach bei der Sparkasse eingestellt werden können. Grandjean: „Viele unserer Kunden schätzen dieses nachhaltige Angebot. In Zeiten, in denen die Flut an Informationen gesetzlich bedingt immer weiter zunimmt, möchten wir damit einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Die kostenlose Nutzung des elektronischen Postfachs wurde im vergangenen Jahr von unseren Kunden sehr gut angenommen – Tendenz weiter steigend. Die Bedürfnisse unserer Kunden entwickeln sich zunehmend hin zu den digitalen Dienstleistungen – dem möchten wir entsprechen.“

Digitale Wochen in den Filialen

„Wir nutzen durch die Digitalisierung die Chance noch näher bei unseren Kunden zu sein. Unsere Kunden sollen uns jederzeit und unkompliziert erreichen“, so Huber. Dazu veranstaltet die Sparkasse im März digitale Wochen in den Filialen. Dort werden speziell geschulte Mitarbeiter den Kunden die zahlreichen digitalen Angebote vor Ort vorstellen. Die Kunden können in den Filialen unter anderem die neuen Angebote zum mobilen Bezahlen oder die Möglichkeit zur sicheren Verwahrung ihrer digitalen Dokumente im elektronischen Safe der

Sparkasse hautnah erfahren. Huber: „Digital kompetent und im Hanauerland zu Hause. Das sollen unsere Kunden von uns erfahren.“

Zukunft 4.1

„Mit ihrer Sparkasse haben unsere Kunden einen regionalen Partner mit einem persönlichen und digitalen Angebot zugleich an der Hand. Wir begleiten unsere Kunden damit in allen Phasen des Lebens – dazu bieten wir die passenden Lösungen an“, so Grandjean. „Die Sparkasse Hanauerland verbindet genau diese Faktoren miteinander. Die Vernetzung soll nicht auf die Digitalisierung beschränkt, sondern auf alle von unseren Kunden gewünschten Kontaktwege erweitert werden. Digitalisierung trifft eben #heimat“.

Zahlen, Daten, Fakten

Auf der heutigen Bilanzpressekonferenz werden die Zahlen zum vergangenen Geschäftsjahr vorgestellt. Stolz blicken die Vorstandskollegen auf 2019 zurück. Wolfgang Huber: „Rund 150 Millionen Euro an Darlehenszusagen für unsere Kunden im Geschäftsjahr 2019 zeugen von einer boomenden Wirtschaftsregion Hanauerland. Davon kann mit 120 Millionen Euro besonders der Wohnungsbau profitieren.“ Das Kundenkreditvolumen der Sparkasse wuchs in 2019 auf rund 830 Millionen Euro. „Als wesentliches Qualitätsmerkmal sehen wir auch die Einbindung von Fördermitteln in unsere Finanzierungsberatung – rund 175 Millionen Euro bestätigen dies.“

„Die Sparkasse ist ein kompetenter Partner für die Finanzierung – gleichzeitig sind wir als stabiler Anker bei der Geldanlage gefragt. Das Einlagenwachstum bestätigt dies. Doch auch im Wertpapiergeschäft zahlen sich unsere konsequenten Investitionen in die Qualität aus. Unsere Kunden schätzen in Zeiten niedrigster Zinsen unsere kompetente Beratung besonders“, so Grandjean. Mit rund 110 Millionen Euro befinden sich die Wertpapierumsätze erneut auf dem Rekordniveau des Vorjahres.

Die Bilanzsumme der Sparkasse wuchs bei unveränderter Ertragslage in 2019 auf rund 1,5 Milliarden Euro. „Unsere 232 Mitarbeiter leisten täglich den wichtigsten Beitrag für die Zufriedenheit unserer Kunden – auf dieses großartige Engagement sind wir stolz. Mit neun Auszubildenden und dualen Studenten sind wir auch ein zuverlässiger Ausbildungspartner vor Ort“, so Grandjean.

Rückblick auf neun Monate Kundencenter

Auf der Bilanzpressekonferenz im vergangenen Jahr kündigte die Sparkasse den Aufbau eines Kundencenters für telefonischen und digitalen Service und Beratung an. Nun kann die Sparkasse zwischenzeitlich auf neun Monate Kundencenter zufrieden zurückblicken. Huber: „Im Kundencenter arbeiten ausschließlich Mitarbeiter unserer Sparkasse. Die Verbundenheit zum Hanauerland bringen wir auch damit zum Ausdruck. Egal ob in der Filiale, dem Kundencenter, der Sparkassen App oder der Internet Filiale – wo Sparkasse Hanauerland draufsteht, steckt echtes Hanauerland drin. Auch damit verbinden wir #heimat.“

Ihre Ansprechpartner

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich direkt an:



Kim Björn Himmelsbach

Abteilungsleiter

Unternehmenssteuerung & Vorstandsstab
Telefon: 07851 860 1010
Fax: 07851 860 1049
kimbjoern.himmelsbach@sparkasse-kehl.de



Julian Steinert

stellv. Leiter

Unternehmenssteuerung & Vorstandsstab
Telefon: 07851 860 1858
Fax: 07851 860 1049
julian.steinert@sparkasse-kehl.de

Sparkasse Hanauerland, Hauptstraße 88, 77694 Kehl, Telefon 07851 860 0, Telefax 07851 860 4000, Sitz Kehl,
Anstalt des öffentlichen Rechts, Handelsregister Freiburg HRA 370665

Internet: www.sparkasse-kehl.de