
DIE GRÜNE SPARKASSE: KEHL ALS VORREITER IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Sparkasse Hanauerland ermöglicht ihren Kunden nachhaltiges Banking

Kehl, 29. Juni 2022

Die Sparkasse Hanauerland setzt mehr denn je auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung und regionalen Zusammenhalt. Das erläuterten die Vorstände Jutta Grandjean und Wolfgang Huber am Mittwoch, 29. Juni, im Rahmen eines Pressegesprächs. Kern der neuen Ausrichtung ist Das grüne Konto, mit dem die Sparkasse nicht nur junge und digital affine Kunden erreichen will, sondern sich auch aktiv für das Hanauerland einsetzt. Die drei Botschaften dazu lauten: „Digital, regional, nachhaltig!“ Im grünen Konto bündeln sich diese drei Aspekte und entfalten eine gemeinsame Wirkung. Ein Beispiel dafür: Die Sparkasse pflanzt für jedes neue Konto einen Baum und hilft so aktiv mit, die fürs regionale Klima so wichtigen Auwälder fit für die Herausforderungen des Klimawandels zu machen. Ebenfalls digital, regional und nachhaltig ist ein weiterer Vorteil des Kontos: die Cashback-Funktion, die die Region stärkt.

Mit ihr engagiert sich die Sparkasse für den Einzelhandel im Hanauerland: Dank der integrierten Cashback-Funktion bekommt man bei unseren Partnern für jeden Einkauf einen Rabatt gutgeschrieben. Das können bis zu fünf Prozent sein. „Angesichts der überall steigenden Preise ist das ein weiterer Anreiz, eben nicht nur online einzukaufen, sondern den regionalen Einzelhandel zu frequentieren, dem das nach zwei Jahren Corona sicher sehr guttut.“ führt Sparkassen Vorstand Wolfgang Huber aus. „Als Sparkasse haben wir unser Geschäftsmodell noch nie einseitig auf Gewinnmaximierung ausgerichtet – sondern immer auch das Wohlergehen der Region im Blick gehabt. Neben der Förderung von Sport und Kultur wollen wir uns künftig mehr denn je auch für Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte engagieren.“

Zum Konzept des grünen Kontos gehöre indes mehr als nur ein Baumpflanzversprechen, erläutert die Vorstandsvorsitzende Jutta Grandjean. „Das neue Kontomodell setzt konsequent auf Digitalisierung. Weniger Papier, mehr digitale Services: Das ist die Zukunft.“ Parallel dazu überprüft die Sparkasse viele interne Abläufe auf ihre Umweltverträglichkeit hin und optimiert diese. Mit alldem verfolgen die Kehler ein ehrgeiziges Ziel: „Wir haben uns verpflichtet, dem Klimaschutzabkommen von Paris zu entsprechen und alle darin formulierten Ziele bis 2035 umzusetzen“, so Grandjean.

Für „Das grüne Konto“ und die intensivierete Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel im Hanauerland wird die Sparkasse in den nächsten Wochen die Werbetrommel rühren. Vertriebsdirektor Dominik Lentz dazu: „„Grüner wird’s nicht‘ lautet unser Motto! Die Begriffe „Digital – Regional – Nachhaltig“ stehen dabei stellvertretend für unsere gelebte Unternehmensphilosophie.“

Die Angebote rund um das grüne Konto sollen in Zukunft kontinuierlich ausgeweitet werden – etwa in Sachen nachhaltiger Geldanlage oder weiterer attraktiver digitaler Lösungen.



Presseinformationen

Ihre Ansprechpartner

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich direkt an:



Kim Björn Himmelsbach

Leiter

Geschäftsbereich Kredit & Unternehmenssteuerung

Telefon: 07851 860 1010

Fax: 07851 860 1049

kimbjoern.himmelsbach@sparkasse-kehl.de



Julian Steinert

Leiter

Fachbereich Unternehmenssteuerung & Vorstandsstab

Telefon: 07851 860 1858

Fax: 07851 860 1049

julian.steinert@sparkasse-kehl.de